

Business Academy: Communication

	Sound Communicator	Advanced Communicator	Master Communicator
<i>Mitarbeiterkommunikation</i>	Erkennen, wer führt; Führung übernehmen Sprache, die ankommt	Leitplanken in Mitarbeitergesprächen legen Wer ist der richtige für welchen Job? Feedback geben, Ziele setzen	Zusammensetzung von Teams Flurfunk Indirekt führen, Mitarbeiterentwicklung
<i>Businesskommunikation</i>	Gekonnt gekontert Sich selbst verkaufen	Einfluss I Umgang mit Angriffen	Begeistern als Führungspersönlichkeit (Kick-offs, Daily, Verhandlungen...) Was die Augen über den Menschen verraten
<i>Körpersprache</i>	Körpersprache der Leader	Jede Bühne nutzen	Einfluss II
<i>Persönliche Entwicklung</i>	Persönliche Ziele setzen und erreichen, Zukunftsentwurf offenes Thema, zum Beispiel Autopiloten, Selbstreflektion	Work-Life-Balance offenes Thema, zum Beispiel Glaubenssätze	Zukunftsentwurf II offenes Thema, zum Beispiel Werte