



BUSINESS COACHING

Business Coaching: Medientraining

**Viele Themen— ein Gesicht:
Medien- und Kommunika-
tionstraining für Führungs-
kräfte**



Mit Hilfe von RubyCom deckt die SAP SI AG jetzt das breite Themenspektrum des Unternehmens mit mehreren Ansprechpartnern für die Presse ab.

**Mitglied des
Vorstandes der SAP SI
AG**

„Das Entscheidende am Medientraining von Ruby-Com ist, dass unmittelbar auf den wohl dosierten Theorieteil die Umsetzung und Anwendung des Gelernten folgt. Das Feedback ist sehr differenziert. Man wird nicht in eine Schablone gepresst, sondern die Trainer arbeiten mit der individuellen Persönlichkeit und unterstützen den eigenen Weg zum Ziel.“

Die Situation

Die professionelle Kommunikation mit der Presse verlangt nicht nur Sachverstand. Beim Redaktionsbesuch oder Telefoninterview ist vor allem die Fähigkeit des Sprechers gefragt, ein Thema strukturiert zu vermitteln und spannend darzustellen.

Die SAP SI AG nahm im April 1997 als die SAP Systems Integration GmbH ihre Geschäftstätigkeit auf. Drei Jahre später erfolgte der Börsengang, ein Jahr danach wurde die SAP SI in den Nemax 50 aufgenommen. Da das Unternehmen nicht nur international expandierte, wurde die direkte Kommunikation mit der Presse als Bestandteil der Imagepflege und Meinungsbildung in der Öffentlichkeit immer wichtiger. Außerdem stieg die Anzahl der Presseanfragen kontinuierlich. Um zu jedem Thema den richtigen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen und außerdem Engpässe zu vermeiden, suchte die SAP SI AG einen kompetenten Partner, der die Mitglieder des Vorstandes und die Unternehmensbereichsleiter professionell auf Interviews vorbereitete und sie dabei unterstützte, ihr Kommunikationsrepertoire auszubauen, um mit den vielen verschiedenen Interviewsituationen optimal umgehen zu können.

Viele Themen— ein Gesicht: Medien- und Kommunika- tionstraining für Führungs- kräfte



Die Ziele

1. Professionelle und einheitliche Kommunikation nach außen.
2. Aufbau mehrerer Sprecher, die das Unternehmen auf ihrem jeweiligen Fachgebiet vertreten.
3. Absicherung der einheitlichen Kommunikation des Unternehmensleitbildes.
4. Unterstützung bei dem Ziel, die SAP SI als kompetenten Ansprechpartner für die Presse zu etablieren.
5. Aufbau kontinuierlicher Workshops zur Reflektion der Aktivitäten und dem kontinuierlichen Ausbau des Repertoires.

Der Effekt

Die SAP SI AG deckt jetzt das breite Themenspektrum des Unternehmens mit mehreren Ansprechpartnern für die Presse ab. Auf diese Weise entstehen keine Engpässe mehr und zu jedem Spezialgebiet steht ein gut vorbereiteter Sprecher zur Verfügung. Einheitliche Botschaften in Kombination mit spezialisierten Inhalten stellen sicher, dass einerseits die Bedürfnisse der unterschiedlichen Medien abgedeckt werden und andererseits ein einheitliches Bild von der SAP SI entsteht.

Die Methode

RubyCom trainierte zunächst mehrere Mitglieder des Vorstandes in jeweils eintägigen Trainings. Die Inhalte waren:

Wissensvermittlung:

- Was leistet Public Relations und welchen Stellenwert haben Interviews für die Unternehmenskommunikation? Wie arbeiten Journalisten?
- Überblick über die deutschsprachige Medienlandschaft, Differenzierung zwischen Fach- und Wirtschaftspresse
- Einführung in verschiedene Interviewarten: Frage-Antwort-Interview und Story-Interview
- Aufbau eines Interviews, Zutaten für eine gute Story
- Tipps und Tricks für den Redaktionsbesuch, das Telefoninterview und das TV-Interview.

Kommunikationstraining:

- Eine gute Atmosphäre für das Interview schaffen
- Fragetechniken
- Repräsentationssysteme und ihre Bedeutung für eine reibungslose und anschauliche Kommunikation
- Metaprogramme als Schlüssel zur Motivation und Informationsaufnahme

Praktisches Training:

- Ausarbeitung eines konkreten Interviews
- Erweiterung des Kommunikationsrepertoires
- Interviews vor der Kamera mit anschließendem Feedback

Business Coaching: Medientraining

**Viele Themen— ein Gesicht:
Medien- und Kommunika-
tionstraining für Führungs-
kräfte**



Führungskräfte der SAP SI AG

*„Das Medientraining von
RubyCom ist eine sehr
gute Vorbereitung für den
Ernstfall: Die Verbindung
von anschaulicher Theorie
und der Umsetzung in die
Praxis in kurzer Zeit.“*

*Leiterin Financial Services
der SAP SI AG*

*„Die Trainer schaffen im
Praxisteil ziemlich rea-
listische Situationen.“*

*Unternehmensbereichs-
leiter bei der SAP SI AG.*

*„Das Medientraining ist
eine sehr wertvolle
Vorbereitung auf die
professionelle externe
Kommunikation.“*

CIO der SAP SI AG

Die Unternehmensbereichsleiter wurden an mehreren Terminen als Gruppe trainiert. Sie erweiterten ihre Kommunikationsskills und erlernten Techniken wie beispielsweise das Pacen und Leaden. Außerdem wurde die praktische Anwendung der Metaprogramme ausgebaut.

In Zusammenarbeit mit SAP SI

Die SAP Systems Integration AG (SAP SI), Dresden, bietet mittelgroßen bis großen Unternehmen branchenspezifische Dienstleistungen rund um ihre Informationstechnologie (IT). International tätig, realisiert und betreut SAP SI sowohl SAP- als auch SAP-fremde Lösungen. Spezialisiert auf Systemintegration optimiert SAP SI heterogene Systemlandschaften - auch über Unternehmensgrenzen hinweg. Am 1.4.2008 wurde die SAP SI AG aufgelöst und die MitarbeiterInnen von der SAP Deutschland, der SAP AG oder der SAP Hosting übernommen.



Über RubyCom

RubyCom berät, coacht und unterstützt Unternehmen und Führungskräfte bei der Imagebildung und -korrektur. Das Team setzt sich aus Strategie- und Prozessberatern, Business Coaches, PR-Fachleuten und Redakteuren zusammen. Im Laufe der Jahre haben sie neue Methoden entwickelt, die klassische Kommunikationsinstrumente mit den Ergebnissen der Interaktionsforschung verbinden. Mit ihrer Hilfe können Unternehmen und Führungskräfte ihren Auftritt auf allen Ebenen schnell und effektiv verändern. RubyCom ist Gründungsmitglied der Association of Communication Experts (The ACE) und arbeitet im Verbund mit 25 Partneragenturen weltweit. Weitere Informationen unter www.rubycom.de.

Kontakt

Katharina Scheid, RubyCom,
Business Coaching & Reputation
Management, Tel.: +49 6073-
6889 186, E-Mail:
k.scheid@rubycom.de