



REPUTATION MANAGEMENT

**Mehr als Texten –  
Unternehmensdarstellung auf  
CD**



*In Zusammenarbeit mit RubyCom entwickelt Capgemini in kurzer Zeit eine Web-basierte Unternehmensdarstellung für die CeBIT.*

**Capgemini Central  
Europe, Director  
Marketing &  
Communications**

*„Ich schätze besonders die Zuverlässigkeit und die Kreativität in der Zusammenarbeit mit RubyCom. Die Texte für Broschüren, Webseiten oder Flyer werden immer termingerecht fertig. Man merkt, dass sich da jemand wirklich Gedanken gemacht hat: Die Agentur versteht es, auch komplexe technische Themen so umzusetzen, dass sie leicht zu verstehen sind. Die pfiffigen Überschriften laden zum Lesen ein und die Texte sind in sich einfach rund.“*

## Die Situation

Eine Unternehmensdarstellung auf einer Website ist mehr als eine Ansammlung von Tatsachen, die Wortwahl und der Stil entscheiden, welchen Eindruck der Leser gewinnt. Wirkt das Unternehmen modern, innovativ und visionär? Außerdem muss jede Leistung, Methode oder Strategie mit maximal 600 Worten erklärt werden, der Länge eines Bildschirmes. Das zwingt den Autor sich kurz zu fassen.

Capgemini ist eine der weltweit größten Gesellschaften für Management- und IT-Beratung sowie die größte Unternehmensberatung europäischen Ursprungs. Die Leistungen umfassen Management Consulting, Systems Transformation sowie Systems Management & Outsourcing auf globaler Ebene. Das Unternehmen berät seine Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung.

Da Capgemini auf der größten Messe der Informationstechnologie CeBIT ausstellen wollte, benötigte das Unternehmen eine Offline-Darstellung des gesamten Leistungsspektrums inklusive der Branchen-Expertise. Das Ziel war, das umfassende Portfolio in einem einheitlichen und pfiffigen Stil zu präsentieren, um die Vorreiterrolle des Unternehmens im Beratungsmarkt zu demonstrieren.

## Mehr als Texten – Unternehmensdarstellung auf CD



### Die Ziele

1. Präsentation des Leistungsspektrums aus einem Guss.
2. Entwicklung eines Tools, das für zukünftige Präsentationen genutzt werden kann, beispielsweise für potenzielle Kunden, Auftraggeber und Mitarbeiter.
3. Einbindung eines Broschürenshops, mit dessen Hilfe den Standbesuchern per E-Mail einfach und schnell Informationen zugestellt werden können.
4. Erstellung eines Rapid Response Tools für die Unternehmens-Website, um Anfragen nach Hintergrundmaterial automatisch abzuwickeln.

### Der Effekt

Die CD über Capgemini stellt nicht nur das gesamte Leistungsspektrum dar, sie ist auch vielseitig wieder verwendbar.

Das Unternehmen profitiert von:

1. einem innovativen und professionellen Tool für die Eigendarstellung auf der CeBIT
2. dem schnellen Follow-up der Messekontakte mit Hilfe des elektronischen Broschürenshops
3. dem Rapid Response Tool, das nicht nur auf der Unternehmenswebseite eingesetzt wird. Es versorgt auch die Menschen mit Informationen, die sich die Präsentation des Unternehmens an einem der Lufthansa-Terminals in Zentral-Europa anschauen und Hintergrundmaterial anfordern

### Die Methode

- Beratung mit dem Kunden über den zu liefernden Input, den Zeitplan und die Einhaltung der Meilensteine
- Beschaffung und Durchsicht des Materials für die 5 Menüpunkte „Über uns“, „Karriere“, „Branchen (11)“, „Allianzen (11)“, „Service Lines (13)“ sowie für 15 Anwenderberichte und ausgewählte Studien
- Kontrolle des Zeitplans, der Meilensteine und des Budgets
- Durchführung von Telefoninterviews, um fehlenden Input zu generieren
- Texten von circa 250 Webseiten in 10 Wochen
- Erstellung von 24 zweiseitigen Broschüren im pdf-Format für das Rapid Response Tool
- Abstimmung aller Texte mit 8 verschiedenen Ansprechpartnern unter dem Aspekt, einen einheitlichen Stil zu bewahren

### In Zusammenarbeit mit Capgemini

Capgemini, einer der weltweit führenden Dienstleister für Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing, ermöglicht seinen Kunden den unternehmerischen Wandel durch den Einsatz von Technologien. Als Dienstleister stellt Capgemini Wissen und Fähigkeiten zur Verfügung, um seinen Kunden die notwendigen Freiräume für Wachstum und geschäftlichen Erfolg zu schaffen. Die Basis

**Mehr als Texten –  
Unternehmensdarstellung  
auf CD**



dafür legen die besondere Form der Zusammenarbeit, genannt Collaborative Business Experience, sowie ein globales Rightshore Modell, das darauf abzielt, die richtigen Ressourcen am richtigen Ort zu wettbewerbsfähigen Preisen einzusetzen.

Capgemini beschäftigt in 36 Ländern rund 86.000 Mitarbeiter und erzielte 2007 einen Umsatz von über 8,7 Milliarden Euro.



### **Kontakt**

Katharina Scheid, RubyCom, Business Coaching & Reputation Management, Tel.: +49 6073-6889 186, E-Mail: [k.scheid@rubycom.de](mailto:k.scheid@rubycom.de)

### **Über RubyCom**

RubyCom berät, coacht und unterstützt Unternehmen und Führungskräfte bei der Imagebildung und -korrektur. Das Team setzt sich aus Strategie- und Prozessberatern, Business Coaches, PR-Fachleuten und Redakteuren zusammen. Im Laufe der Jahre haben sie neue Methoden entwickelt, die klassische Kommunikationsinstrumente mit den Ergebnissen der Interaktionsforschung verbinden. Mit ihrer Hilfe können Unternehmen und Führungskräfte ihren Auftritt auf allen Ebenen schnell und effektiv verändern. RubyCom ist Gründungsmitglied der Association of Communication Experts (The ACE) und arbeitet im Verbund mit 25 Partneragenturen weltweit. Weitere Informationen unter [www.rubycom.de](http://www.rubycom.de).