



CONSULTING

# Strategisches Themenmanagement

## Die Story: Vorbereitung eines Interviews

### – Workshop oder Auftragsarbeit –

Bevor ein Interview vereinbart und gegeben werden kann, müssen Sie eine Story entwickeln. Häufig übernimmt diese Aufgabe die PR-Abteilung, in manchen Fällen auch der Unternehmenssprecher selbst. Von der Qualität der Argumente und der Güte der Geschichte hängt häufig ab, ob die Redaktion das Material nach dem Gespräch verwertet.

Wir unterstützen Sie dabei:

- Ideen für Themen zu entwickeln, die zünden
- Storys zu erarbeiten, die Ihre Kommunikationsziele unterstützen und mit der Positionierung Ihres Unternehmens in Einklang stehen
- in die Geschichte die Botschaften einzuweben, die Sie transportieren möchten
- Beispiele und Bilder zu finden, die die Geschichte anschaulich machen
- Hintergründe zu recherchieren, um mit Ergebnissen aus Studien Ihre Argumentation zu stützen
- Q&A's vorzubereiten

### Organisation

Wir richten uns danach, wie Sie am liebsten arbeiten: Entweder wir treffen uns bei Ihnen und entwickeln das Thema gemeinsam in einem Workshop. Oder Sie briefen uns in einem zwei- bis dreistündigen Gespräch, stellen uns das Hintergrundmaterial zur Verfügung und lassen sich die Ergebnisse präsentieren.

**Zielgruppe**

Unternehmenssprecher oder PR-Abteilungen

**Dauer**

Eintätiger Workshop mit maximal 5 Personen

Als Auftragsarbeit: Ergebnisse nach einer Woche  
– Agenda wird individuell ausgerichtet –

**Seminarort**

Alle Seminare werden bei Ihnen im Haus oder an einem von Ihnen gewünschten Ort durchgeführt. Sie dauern in der Regel einen Tag, Coachings werden auf Wunsch auch in zwei Einheiten á vier Stunden an verschiedenen Tagen durchgeführt

**Kontakt**

Falls diese Broschüre nicht alle Informationen enthält, die Sie benötigen, beantworten wir Ihre Fragen gern persönlich! Unter der Telefonnummer 06073/6889-186 oder der E-Mail [k.scheid@rubycom.de](mailto:k.scheid@rubycom.de) erreichen Sie Katharina Scheid.

Weitere Informationen zum Thema finden Sie im e-Book „Strategisches Themenmanagement“ unter [www.rubycom.de/bibliothek](http://www.rubycom.de/bibliothek).

Unsere Angebote im Bereich Medientraining haben wir auf der Seite [www.rubycom.de/training/medientraining](http://www.rubycom.de/training/medientraining) zusammengefasst.



# RUBYCOM

**Business Coaching &  
Reputation Management**

Founding member of The ACE  
- We Change Views -

Tel.: +49 (0) 6073 6889 186

Fax: +49 (0) 6073 6889 184

[communication@rubycom.de](mailto:communication@rubycom.de)

[www.rubycom.de](http://www.rubycom.de)

[www.rubycom.org](http://www.rubycom.org)