



# RUBYCOM

BUSINESS COACHING &  
REPUTATION MANAGEMENT



## **KOMMUNIKATION IST MEHR ALS STRATEGIEN UND MASSNAHMENPAKETE**

Unternehmen kommunizieren über verschiedene Kanäle – schriftlich, mündlich und persönlich.

Wenn die Kommunikation über einen dieser Kanäle nicht zur Corporate Identity passt, sinkt der Wiedererkennungswert und ihr Effekt verblasst. Oder anders formuliert: Stimmiger Ausdruck hinterlässt Eindruck.

Kommunikation ist ein Wechselspiel zwischen Sender und Empfänger. Sie wirkt auf mehreren Ebenen.

Der Inhalt ist nur eine dieser Ebenen. Die Adressaten einer Botschaft wie Journalisten und Kunden unterliegen dem Zeitgeist, lesen die Meldungen der Konkurrenz und bringen häufig eine vorgefertigte Meinung mit. Ob Ihre Botschaft ankommt, hängt davon ab, auf welchen Boden sie fällt – oder davon, ob Sie auf verschiedene Bodenverhältnisse vorbereitet sind.

Strukturen schaffen Raum für Kreativität.

Die Voraussetzung, um im Tagesgeschehen schnell zu reagieren, sind flüssig laufende Prozesse. Wer in einer Krise herausfinden muss, welcher Vorstand die Pressemitteilung freigeben kann, wird kaum Zeit für die Formulierung durchdachter Statements haben. Ein gutes Design der Abläufe, klare Verantwortlichkeiten und ein eingespieltes Team liefern den Rahmen für Außergewöhnliches.

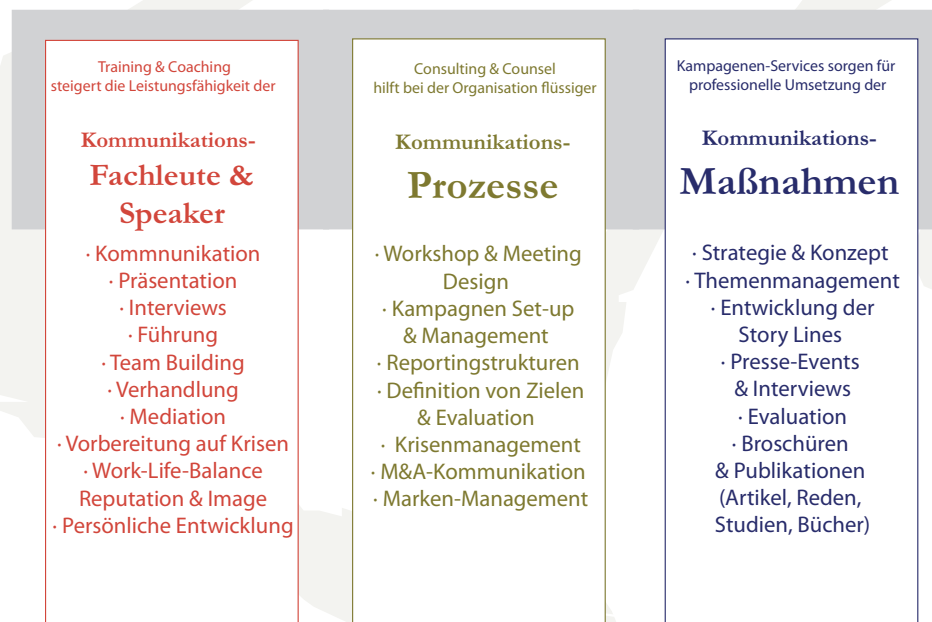
Dahinter stecken Menschen.

Jeder Mensch, der Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit repräsentiert, hat seine Geschichte, eigene Ziele und eine individuelle Persönlichkeit. Die will individuell weiterentwickelt werden und lässt sich nicht in ein Schema pressen. Gezieltes Coaching und Training hilft Ihnen und Ihren Mitarbeitern, noch besser zu werden.



## KOMMUNIKATIONS-PERSPEKTIVEN

Da RubyCom Sie nicht nur mit Beratern, sondern auch mit Business Coaches unterstützt, sehen Sie mehr: Sie erkennen Wechselwirkungen und Zusammenhänge, zum Beispiel zwischen den Persönlichkeitsprofilen Ihrer Mitarbeiter und der Effizienz der Kommunikations-Kampagnen oder den ersten acht Sätzen einer Präsentation und der Anzahl der kritischen Fragen, die am Ende gestellt werden.



Das Konzept:  
Training und Coaching steigert die Leistung von Kommunikationsfachleuten und Speakern, Beratung optimiert Prozesse und Kampagnen-Services sorgen für reibungslose Umsetzung.

© RubyCom

Die einzigartige Kombination von Beratung und Coaching ermöglicht Ihnen, hinter die Kulissen zu blicken, Ursache und Wirkung zu analysieren und Veränderungen auf den Weg zu bringen. Das gilt nicht nur für die öffentliche Meinung, sondern auch für die Arbeit Ihrer Abteilung. Wo Ihnen ein PR-Fachmann allein nicht weiterhelfen könnte, geben Ihnen unsere Trainer die entscheidenden Tipps, mit deren Hilfe Ihre Rede das gewünschte Ergebnis erzeugt, Sie jeden Journalisten an der richtigen Stelle abholen, Meinungsmacher beeinflussen und das Problem in Ihrem Team über den Flurfunk lösen.

Wir beherrschen alle Ebenen der Kommunikation: verbale und nonverbale, persönliche und Massenkommunikation, über offizielle und inoffizielle Kanäle. Wir unterstützen Sie dabei, alle Facetten zu nutzen und Perspektiven zu verändern.



## KOMMUNIKATION INTERNATIONAL

RubyCom ist einer der Gründer der Association of Communication Experts – The ACE.

Der Verbund aus derzeit 30 unabhängigen Agenturen bietet PR- und Marketing-Dienstleistungen in mehr als 25 Ländern aus einer Hand. Die Association arbeitet ausschließlich mit erfahrenen Kommunikationsfachleuten, die in Teams aus maximal zehn Beratern organisiert sind.

Im Verbund tauschen wir außerdem Ideen aus und erarbeiten neue Methoden und Best Practises, um die Kommunikation in dem sich permanent wandelnden Umfeld weiterzuentwickeln. Intensive Beratung und Service stehen bei uns an erster Stelle. Jedes Mitglied der Association bietet unseren Kunden die Vorteile, die RubyCom Ihnen verschafft: hohe Qualität von erfahrenen Beratern.

Die Association wurde gegründet, damit Unternehmen schneller finden, was sie suchen: qualitativ hochwertige Leistungen, persönliche Betreuung und intensive Beratung.



## KOMMUNIKATIONSKÖPFE

Katharina Scheid, Lead Reputation Management,

ist Gründerin von RubyCom. Sie arbeitete mehr als eine Dekade als PR-Beraterin in Unternehmen und Agenturen und führte bereits viele Player aus IT und Telekommunikation am deutschen Markt ein. Ihr Spezialgebiet ist das Design von Kommunikations- und Kreativitätsprozessen, für das sie Techniken aus dem Neurolinguistischen Programmieren (NLP) nutzt. Als zertifizierte NLP-Trainerin (DVNLP und INLPTA) konzentriert sie sich auf das Training und Coaching von Führungskräften im Bereich persönliche Entwicklung, Kommunikation und Veränderung.

Thorsten Wolf, Lead Business Coaching,

ist zertifizierter NLP-Trainer (DVNLP und INLPTA) und Diplom-Informatiker. Er verantwortet die Weiterentwicklung der Coaching- und Trainingsmethoden und integriert neue Ansätze in das Standardrepertoire. Sein Spezialgebiet ist das Coaching von Interaktionsprozessen in Unternehmen und Organisationen.

### Das Team

setzt sich aus spezialisierten Beratern und Coaches zusammen, deren Ziel es ist, Sie und Ihr Unternehmen weiterzubringen. Ihre Expertise und ihre langjährige Erfahrung sind es, die Ihnen den entscheidenden Vorsprung verschaffen.



## KOMMUNIKATION FÜR WEN?

74 Prozent unserer Kunden arbeiten seit der Gründung im Jahr 2001 mit RubyCom. Es handelt sich sowohl um Start-ups als auch um etablierte Player.

Darunter sind:

3<sup>rd</sup> opinion Accrue Software Band-x Brio Software  
Capgemini Deutschland comboutique.com  
Convergys Eyretel Communications Merol  
Onyx SAP AG SAP SI AG RapidShare AG  
Servocell Verint Systems Witness Systems

„Die Zusammenarbeit mit RubyCom ist sehr produktiv und kreativ. Das Team versteht es, Themen von verschiedenen Seiten zu beleuchten, ohne die Positionierung und die Ziele aus den Augen zu verlieren. Da sich die Berater sehr gut in den Medien auskennen und mit vielen Redakteuren bereits seit Jahren zusammenarbeiten, wissen sie, wie sie ein Thema aufbereiten müssen, um es in die Medien zu bringen. Das gleiche gilt für das Coaching vor den Interviews: Professionelle Vorbereitung ist das A & O. Bei RubyCom schließt sie auch die gezielte Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten des Sprechers ein. Katharina Scheid versteht es, Menschen auf diese Situation optimal vorzubereiten und zu motivieren. Die Betreuung ist optimal, ebenso wie das Follow-up.“ [Marketing Manager EMEA, Verint Systems](#)

„Das Coaching hat mich in die Lage versetzt, die Interviews wesentlich entspannter zu führen. Bereits nach wenigen Stunden konnte ich souveräner und ruhiger auf kritische Fragen reagieren. Ich denke, dass die Vorbereitung viel dazu beigetragen hat, dass unsere Botschaft angekommen ist.“ [COO RapidShare AG](#)

“We found RubyCom to be a most responsive and proactive PR agency. When we first approached the team led by Katharina Scheid, Convergys was virtually unknown in Germany. RubyCom was very effective in raising awareness with the press and getting us coverage, Katharina and her colleagues were quick to grasp a mass of fairly technical product information in order to understand how to position Convergys. Based on a modest retainer, they have produced a remarkable number of original stories.” [Director of Marketing Communications, Convergys EMEA](#)

„Das entscheidende am Medientraining von RubyCom ist, dass unmittelbar auf den wohl dosierten Theorieteil die Umsetzung und Anwendung des Gelernten folgt. Das Feedback ist sehr differenziert. Man wird nicht in eine Schablone gepresst, sondern die Trainer arbeiten mit der individuellen Persönlichkeit und unterstützen den eigenen Weg zum Ziel.“ [Mitglied des Vorstandes der SAP SI AG](#)



# RUBYCOM

**Business Coaching &  
Reputation Management**

Founding member of The ACE  
- We Change Views -

Tel.: +49 (0) 6073 6889 186

Fax: +49 (0) 6073 6889 184

[communication@rubycom.de](mailto:communication@rubycom.de)

[www.rubycom.de](http://www.rubycom.de)

[www.rubycom.org](http://www.rubycom.org)